

RELATORIA DEL ENCUENTRO DE ORGANIZACIONES AMBIENTALES Y SOCIALES: ENLAZANDO CAMINOS HACIA LA SOSTENIBILIDAD

Itsasmuseum Bilbao.
8 de junio 2023, de 15:30 a 18:30

1

El encuentro ENLAZANDO CAMINOS HACIA LA SOSTENIBILIDAD tuvo lugar el 8 de junio de 2023 en el Itsasmuseum de Bilbao. El objetivo del encuentro era el de estrechar lazos y crear puentes entre organizaciones de la sociedad civil diversas, que trabajan desde con un enfoque ecosocial, para poner el cuidado de la vida y del planeta en el centro. Para ello, dedicamos un tiempo a conocer y reconocer el trabajo de las organizaciones participantes, para después poner en común dificultades, retos y oportunidades, para una mejor articulación conjunta.

Participaron más de 40 personas, la mayoría de las cuales pertenecían a organizaciones de la sociedad civil ambientales, sociales, así como personas con interés en el desarrollo sostenible.



Este encuentro surge en el marco de [Futuro en Común](#), un espacio vivo de encuentro entre entidades y colectivos de sectores muy diversos que trabajan para acabar con las causas globales y locales de la pobreza, las desigualdades y a favor del desarrollo sostenible, en el marco de la Agenda 2030. Todo ello, desde el diálogo entre los diferentes sectores y actores de la sociedad civil organizada, para que sea palanca de cambio contribuyendo a la construcción de políticas de desarrollo inclusivas, feministas, democracias igualitarias y respetuosas con el medio ambiente y los derechos humanos. En concreto, este encuentro se trata del primero de una serie de encuentros temáticos que desde UN Etxea y en colaboración con muchas otras organizaciones, se pondrán en

marcha y que desencadenarán en el primer Encuentro de la Sociedad Civil Vasca, a finales de 2023.

2

Desde aquí queremos agradecer a la participación e implicación de las siguientes organizaciones: Nakusarbe, Sare Berdeak, Fundación Gaude, Centro Ocupacional Donibane, Alokclub Akademy, Berdeago, Consejo Vasco de la Juventud (EGK), Cimasub, Fridays For Future Bilbao, Fundación Lurgaia, Ibilki, Koopera, Mater, Ola sin plástico, Red por la Sostenibilidad Ambiental en la Lucha contra la Pobreza, Plataforma Inmigrantes de Getxo/Mujeres con Voz), EUSGUA, Global Shapers Bilbao, Greenpeace, Coordinadora vecinal de Elorrio, eCivis e Itsasmuseum.

[Ver Programa](#)

Para ir situándonos, durante la primera intervención de la jornada, **Arantza Acha** expuso la necesidad creciente de estrechar lazos por parte de la sociedad civil, de la articulación y lucha conjunta para generar la transformación que queremos. El planeta que habitamos afronta unos desafíos ambientales inmensos (el agotamiento de los recursos naturales, la pérdida de biodiversidad, la escasez del agua, el cambio climático...), provocados por un sistema económico basado en el crecimiento constante, el consumismo desenfrenado, la explotación de los recursos naturales y la falta de consideración hacia los límites de la Tierra. "Piensa en global y actúa en local, es el mantra que debemos de aplicar. Las acciones locales son fundamentales y es necesario que como organizaciones nos fortalezcamos y unamos fuerzas, sin olvidar el contexto global, si queremos ser realmente agentes transformadores de cambio.

A continuación, pasamos del marco general a un caso concreto de trabajo en red, de la mano de **Sare Berdeak** y el equipo de personas del **Centro ocupacional Donibane**. [Sare Berdeak](#) es un mecanismo para empoderar a las personas que deseen involucrar a su entorno en cambios hacia la sostenibilidad. Una red de iniciativas, proyectos, personas, empresas, asociaciones... interconectadas para realizar acciones de mejora ambiental en Bizkaia, en la que están involucradas muy diversas entidades, tanto ambientales como sociales. Un ejemplo de todo ellos es el [proyecto](#) desarrollado por el Centro Donibane de Leioa, un centro ocupacional de la **Fundación Gaude**. Con el apoyo de Sare Berdeak, han convertido su jardín en un espacio de enseñanza, aprendizaje y encuentro que atrae biodiversidad de la fauna y la flora, y en la que participan muchas personas y asociaciones y escuelas de la comunidad. Ver video: [Tejiendo redes verdes](#).



Tras estas dos presentaciones, llega el turno de las presentaciones rápidas de las iniciativas. A continuación, se muestra información de ellas:

Aloklub Academy



Es una red de tutores, formadores, profesores, mentores y consultores que buscan orientar a las personas y empresas a respecto de la transición sistémica que estamos viviendo en estos momentos.

[Ver presentación](#)

Más información: <https://www.aloklub.academy/>

Berdeago

La plataforma berdeago busca ser el punto de encuentro desde donde dar fuerza a nuestro planeta impulsando iniciativas para el cambio. Estas iniciativas son: Feria Berdeago, Turinea, Ingurubide, Habea, acciones didácticas, capacitaciones...

[Ver presentación](#)

Más información: <https://berdeago.org/>



Consejo Vasco de la Juventud (EGK)



Es el punto de encuentro de unas 60 asociaciones que trabajan temas relacionados con la juventud. Su función es sobre todo hacer de puente entre la juventud de Euskadi y las instituciones públicas vascas. Trabajan también para dar a conocer los ODS a la juventud.

Más información: <https://egk.eus/es/inicio/>

Cimasub

Se trata del Ciclo Internacional de Cine Submarino de Donostia hace cerca de 40 años, pero que extiende actualmente a 15 localidades. Pretende sensibilizar y "enamorar" desde el conocimiento y mostrar el sufrimiento que provocamos en el mar

Más información:

<https://ciclo.subacuaticasrealsociedad.com/>

Ver video: [Trailer oficial CIMASUB 2022](#)



Fridays For Future Bilbao



Es un movimiento social de jóvenes que buscan ayudar en la lucha contra la acción humana sobre el cambio climático, ya que es la juventud quienes tenemos el poder para actuar y son nuestras acciones las que repercuten en el planeta.

Más información:

<https://bilbaofff.wixsite.com/fridaysforfuture>

Fundación Lurgaia

Esta fundación trabaja por la recuperación y conservación de nuestros ecosistemas dañados. Cuentan con una red de voluntariado que nos ayuda a llevar a cabo nuestros proyectos y que suponen un pilar fundamental, que les ha permitido gestionar hasta ahora 700 hectáreas.

Más información: <https://lurgaia.org/>



Ibilki



Es una asociación no lucrativa y club de montaña que ofrece actividades culturales, deportivas y de ocio por medio de senderismo y montaña. Trabajamos temas de discapacidad, multiculturalidad, inmigración, empoderamiento de las mujeres, personas sin hogar... porque todas las personas tienen cabida en la montaña.

Ver video: [IBILKI gana premio Sarekide al voluntariado 2021](#)

Más información: <https://ibilkibidaiak.wixsite.com/ibilki>

Koopera

La moda es la industria más contaminante después de la industria petrolera. En Koopera, trabajan para la integración de las personas en riesgo o en situación de exclusión social que necesitan una segunda oportunidad, mediante actividades que a su vez tienen un impacto positivo en la sociedad, mejoran nuestro entorno y cuidan del planeta.

Ver video: [Historias Koopera](#)

Más información: <https://www.koopera.org/>



Mater Barco Museo Ecoactivo



Es un centro innovador de educación ambiental, enfocado en impulsar la acción de personas y comunidades hacia formas de vida más respetuosas con la naturaleza.

Ver video: [MATER Barco Museo Ecoactivo](#)

[Ver presentación](#)

Más información: <https://mater.eus/>

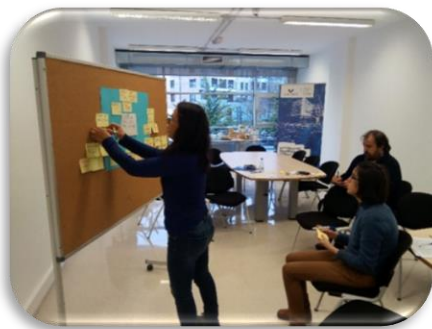
Ola sin plástico. Ecofeministas contra los plásticos

Esta asociación surge consciente del problema que hay en nuestras costas con la presencia de plásticos y otras basuras no orgánicas, para concienciar y unirnos a más gente, desea vivir en un planeta limpio.

Más información: <https://olasinplastico.org/>



Red por la Sostenibilidad Ambiental en la Lucha contra la Pobreza



Tiene el objetivo de promover una conciencia crítica sobre la relación causal del uso no sostenible de los ecosistemas respecto a las situaciones de pobreza y desigualdad de género en el mundo. En el marco de esta Red, las ONGD han compartido sus experiencias de proyectos de cooperación al desarrollo para la elaboración de materiales educativos y están llevando a cabo seminarios de análisis y debate en centros educativos de Educación Superior, y diversas actividades de sensibilización.

[Ver presentación](#)

Vivero para la Convivencia



Es una iniciativa de la Plataforma Inmigrantes de Getxo y Mujeres con Voz para estar en contacto con la naturaleza y como espacio de encuentro entre personas diversas para poder compartir saberes, etc.

[Ver presentación](#)

¿Hacia dónde vamos?

En esta parte final de encuentro, con la idea de seguir conociéndonos mejor y reflexionar conjuntamente entorno a cómo poder seguir avanzando de manera más organizada y colectivamente, nos dividimos en 4 mesas de trabajo para dialogar en cuanto a las siguientes [preguntas abiertas](#):

1. ¿Qué **problemas** encontramos las organizaciones para que nuestra voz sea oída?
¿Qué posibles **soluciones** se nos ocurren?
2. ¿Qué **dificultades** tenemos para trabajar conjuntamente? ¿qué **ingredientes** necesitamos para colaborar más entre organizaciones?
3. ¿Qué **temáticas**/problemáticas de medio ambiente os gustaría llevar a otras organizaciones sociales? **Priorización**
4. ¿Qué **mensajes** queremos transmitir a la sociedad? Piensa en alguna **acción social**, de calle, para llamar la atención de la sociedad sobre este tema.



A continuación, se enuncian las reflexiones compartidas surgidas en estas mesas.

Problemas

Las personas participantes reconocen que uno de los problemas es la descoordinación entre las entidades que compiten a menudo entre sí, en vez de colaborar y establecer sinergias, lo que conlleva al desaprovechamiento de toda esa energía.

También detectaron como otro problema la debilidad de las pequeñas organizaciones, que no tienen suficientes recursos para poder desarrollar su misión de la manera más eficaz y adecuada.

Las organizaciones perciben cierta distancia con la ciudadanía. Una dificultad añadida es la de llegar a la ciudadanía, ya que es muy difícil llegar a la gente que no está concienciada. En este sentido, reconocen las dificultades con las que se encuentran a la hora de comunicar. La mayoría de las organizaciones ambientales, no cuentan con profesionales para posicionar el mensaje. Por no hablar del mensaje que se quiere transmitir, ya que se detecta un conflicto entre el mensaje y las prioridades de la ciudadanía.

Las organizaciones coinciden en que hay una doble desconexión que dificulta enormemente llegar a la sociedad. Por un lado, la gran desconexión de la ciudadanía con la naturaleza. Y por el otro lado, la desconexión del mundo científico y la sociedad. Asimismo, las prioridades de la ciudadanía no están alineadas con el mensaje ambiental, Están más preocupados por otras cuestiones, como la económicas

Soluciones

Como primer paso, mencionan que es fundamental una más efectiva comunicación entre las organizaciones de la sociedad civil, para luego comunicarnos mejor con la ciudadanía. Proponen, por ejemplo, la creación de una plataforma compartida donde las OSC se comuniquen y planteen sus problemas, y ayudarse mutuamente, de gestión compartida. En otro nivel, otra solución propuesta es la de aplicar el concepto "Multi R" de la economía circular.

Se menciona también el rol destacado que juegan los medios de como aliados de las OSC, dando a conocer el trabajo de las organizaciones.

Dificultades

Ante la cuestión sobre las dificultades que tenemos las organizaciones para trabajar conjuntamente, las personas participantes enumeran varios motivos, muy relacionados con la escasez de recursos, como lo es la falta de tiempo, falta de personas, escasez de financiación o el pequeño tamaño de la mayoría de las organizaciones ambientales y la excesiva dependencia en pocas personas de cada ONG.

Otras dificultades que se mencionan tienen que ver con la falta de cultura en el trabajo en alianza, los egos, etc. Otros en cambio manifiestan que el exceso de espacios de participación y la dispersión de estos espacios, suponen una traba. Pero la mayoría conviene que el conocimiento entre las organizaciones y la falta de comunicación entre ellas es uno de los primeros obstáculos que se encuentran.

Ingredientes

Para colaborar más entre organizaciones no hay una receta mágica. Sin embargo, los siguientes ingredientes nunca deberían de faltar:

- Voluntad y compromiso
- Mayor empatía (hacia sectores diferenciados, por tamaño tamaño)

- Comunicación
- Desarrollo de proyectos comunes, pasando de la palabra a la acción

Temáticas

Se identifican algunas temáticas ambientales, muy variadas, en las que consideran necesario poner el foco, ya que por su naturaleza vinculan estrechamente cuestiones sociales y ambientales, en diferentes escalas y ámbitos. Estas temáticas son:

- la ecoindependencia entre las personas y el planeta
- la soberanía alimentaria
- la justicia ecosocial
- la redistribución de la riqueza
- la lucha contra los expolios de los recursos naturales
- el desperdicio alimentario
- cambios el modelo de consumo y de producción
- la responsabilidad individual
- economía circular
- vigilancia de las políticas públicas
- trabajo en red

En cuanto a la responsabilidad individual, se menciona la necesidad de realizar cambios de hábitos, trascender del individualismo y la comodidad, la capacidad de "educar" y ser ejemplo en nuestro entorno, el poder del consumo consciente y la empatía social.

Y más allá de la responsabilidad individual, no es justo poner el foco solo ahí, sino que cobra vital importancia exigir esa transformación a escala de todos los agentes sociales, especialmente las grandes empresas y administraciones públicas, que tienen mucha capacidad de acción y transformación de la realidad. En este sentido, tiene además una importancia fundamental la participación, la responsabilidad y el empoderamiento colectivo, para exigir ante instituciones públicas y privadas para que hagan cambios que pongan el planeta en el centro, vigilando y estableciendo mecanismos para que no haya Green Washing, por ejemplo.

Prioridades

A la hora de priorizar es complicado ya que todas estas temáticas se consideran fundamentales si queremos lograr cambios, así que se citan las que merecen mayor atención, no porque el resto no sean relevantes, sino porque el foco ya está puesto en ellas a nivel social y se encuentran en la agenda institucional, con mayor o menor éxito.

Las que carecen de atención suficiente son:

- La justicia ecosocial, así como la empatía ecosocial.
- La urgencia de las medidas a adoptar. Ej: hay acuerdos de descarbonización, pero los plazos no son suficientes.
- La tarea pendiente en comunicar mejor la vinculación entre lo social y lo ambiental. Ej: La subida de precio de los alimentos no es solo por la guerra y está ligada al cambio climático.
- vigilancia de las políticas públicas

Además, se demanda mayor apoyo desde las instituciones a las iniciativas de las organizaciones sociales, a través de su visibilización, impulso y apoyo, así como que las políticas públicas tengan una base científica y la experiencia en el territorio.

9

Por último, se cita la importancia que tiene la articulación de los colectivos y el trabajo en red de las organizaciones, para lo cual aun nos queda bastante camino por recorrer en el ámbito ambiental.

Mensajes

Los principales mensajes para transmitir a la sociedad tienen que ser de esperanza, no debemos caer en el fatalismo o catastrofismo, porque eso nos paraliza. Debemos de ser capaces de vislumbrar un futuro positivo.

Los mensajes deben de impulsar a la sociedad a pasar a la acción, y que estos cambios van a afectar positivamente en su calidad de vida. También es trascendental transmitir el mensaje de que todas las acciones, por pequeñas que sean, cuentan y son importantes, ya que todas juntas, suman, y pueden provocar grandes cambios.

La lucha contra la crisis climática necesita de la implicación de todos y todas. También frente a la impotencia que a veces sentimos ante los grandes retos que debemos afrontar, es necesario impulsar y animar a que la ciudadanía pase a la acción, que a través de sus acciones tiene la capacidad de transformar la realidad, y de ser parte de la solución en vez de parte del problema.

Para lograr cambiar el modelo de consumo capitalista, es necesario poner en valor el buen vivir, la simplicidad y la suficiencia, frente al consumo desmedido de recursos imperante en la actualidad.

Acciones

Por último, ante la reflexión de qué acciones se podrían desarrollar para llamar la atención de la sociedad y movilizarla sobre estos temas, las ideas que se plantean son muy variadas. Desde la movilización o concentración en una protesta masiva en todo el mundo, programar una acción única colectiva en la que nos impliquemos todas las entidades, organizar más encuentros como éste, dar a conocer de manera más efectiva todas las iniciativas, acciones y proyectos que ya existen, impartir charlas educativas en centros escolares, y también, cada persona podemos influir en nuestro entorno (familiar, vecinal, escolar, laboral...) siendo un ejemplo con nuestras acciones diarias y cotidianas.

También se plantea no solo el qué acciones si no el cómo poner en marcha estas acciones. En este sentido, declaran que ha de ser a través del empoderamiento, la participación y la esperanza. De nada sirve caer en el pesimismo, porque nos paraliza. Salir en la tele/redes sociales, contar con el apoyo de referentes sociales (influencers, futbolistas, actores...) es de gran ayuda. por último, de nuevo, es importante recordar que todas las acciones, por pequeñas que sean, cuentan y son importantes, ya que todas juntas, suman, y pueden provocar grandes cambios.



Conclusiones y próximos pasos

A continuación, se recogen algunos de las principales ideas y mensajes compartidas entre las organizaciones ecosociales durante el encuentro a modo de principales conclusiones:

- El conocimiento científico y la experiencia de las organizaciones sociales deben de estar en el centro de las transformaciones de las organizaciones y de las instituciones y las políticas públicas.
- El valor transformador de la acción local, la importancia de la articulación y la lucha conjunta. No "hacer la guerra por nuestra cuenta".
- La necesidad de pasar a la acción. El paso entre la conciencia y educación ambiental y la acción ambiental no ocurre siempre, pero es fundamental para generar cambios. Por eso, cualquier actuación de sensibilización ambiental ha de ir encaminada a la pasar a la acción.
- No caer en la desesperanza, aunque a veces viendo alrededor, es difícil.
- La necesidad de contar con espacios de encuentro, reflexión y debate.
- La necesidad de sumar a más personas a la lucha, a través del empoderamiento individual y colectivo.
- Poner en valor lo colectivo frente al individualismo, el buen vivir frente al consumismo.
- Es preciso una mayor vinculación de las luchas sociales y las ambientales, que tan relacionadas se encuentran entre sí. Proteger y cuidar a la Naturaleza implica el cuidado de las personas, la comunidad, la cultura... en definitiva, de los derechos humanos.

Como siguientes pasos, nos encaminamos a seguir conectados a través del email y las redes sociales, así como a un próximo encuentro que tendrá lugar en noviembre de este año junto con otras organizaciones de la sociedad civil vascas, para continuar con el acercamiento, el diálogo y la reflexión conjunta, para poder dar una respuesta solidaria, justa y articulada, en el marco de la Agenda 2030, a la crisis multidimensional que vivimos (ambiental, social, económica, democrática, etc.).



¡MUCHAS GRACIAS A TODOS Y TODAS POR VUESTRA PARTICIPACIÓN!

Organizan:



Con la financiación de:

